

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакомму-
никации»**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«10» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«17» июня 2025 г.

Автор: И.В. Шустина

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность программы «Проектная де-
ятельность в медиакоммуникациях»
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	3
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	4
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	10
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.2.2. «Современный медиатекст»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Современный медиатекст» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<i>Знать:</i> значение в жизни человека и общества культурных традиций, ценностей и норм <i>Уметь:</i> анализировать культурные и ценностные категории в условиях межкультурного взаимодействия
		2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.	<i>Знать:</i> особенности взаимодействия культуры с различными формами общественного сознания, актуализацию культурных практик <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать культурные феномены с учетом их кросс-культурной специфики
		3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.	<i>Знать:</i> способы построения эффективного диалога с представителями разных культур <i>Уметь:</i> осуществлять межличностную коммуникацию с учетом толерантного отношения к культурным традициям

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный медиатекст» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления обязательной части образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях», заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (мо- дуль) 2 в (часах)	Семестр (модуль) 3 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	63.е./216 ч.	108	108
<i>Контактная работа – Аудиторные за- нятия</i>	<i>24</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
<i>Лекции</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>16</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
Самостоятельная работа	192	96	96
Вид текущего контроля		Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие «текст»: история становления, основные теоретические подходы

Возникновение и развитие текста. Философский подход. Социологический подход. Культурологический подход. Семиотический подход. Системно-структурный подход. Теоретико-коммуникативный подход. Теоретико-информационный подход. Психолингвистический и социолингвистический подход. Лингвистический подход. Дискурсивный подход. Лингвистические теории нормирования речи.

Тема 2. Антропология текста

Жизненный мир, культура, тексты. Тексты и потребности человека. Способности. Смысловая сфера человека. Деятельностный подход к проблемам смысла. Знания, ценности, нормы в системе смысла.

Тема 3. Деятельностный подход к пониманию текста

Деятельностный подход: сущностные характеристики. Речевая деятельность. Текстовая деятельность. Коммуникативная деятельность. Влияние и воздействие в системе целевых характеристик текста.

Тема 4. Основные типологические модели текстов.

Текст и текстоиды. Разговорно-обиходный текст. Официально-деловой текст. Научный текст. Публицистический текст.

Тема 5. Медийный текст: основные особенности

Медиа как текстопорождающая система: особенности функционирования. Понятие «медiateкст». Функциональные характеристики медиатекстов.

Гипертекстуальность. Интертекстуальность. Мультимедийность. Интерактивность.

Тема 6. Жанровые и лексико-стилистические особенности

Теория жанров: основные подходы. Жанры в цифровой среде. Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг. Телевизионные тексты. Лексико-стилистические особенности медиатекстов.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1. Понятие «текст»: история становления, ос- новные теоретиче- ские подходы	36	4	2	2	2	32	Опрос, выполне- ние зада- ний
2	Тема 2. Антропо- логия текста	35	3	1	2	2	32	Опрос, выполне- ние зада- ний
3	Тема 3. Деятель- ностный подход к пониманию текста	37	5	1	4	2	32	Опрос, выполне- ние зада- ний
4	Тема 4. Основные типологические модели текстов.	35	3	1	2	2	32	Опрос, выполне- ние зада- ний
5	Тема 5. Медийный текст: основные особенности	36	4	2	2	2	32	Опрос, выполне- ние зада- ний
6	Тема 6. Жанровые и лексико- стилистические особенности	37	5	1	4	2	32	Опрос, выполне- ние зада- ний
	В целом по дисци- плине	216	24	8	16	12	192	
	Итого в %		100			50		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, прак-	Формы
------------------	--	-------

(разделов) дисциплины	тических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	проведения занятий
Тема 1. Понятие «текст»: история становления, основные теоретические подходы	Вопросы к практическому занятию 1. Возникновение и развитие текста. 2. Философский подход. 3. Социологический подход. 4. Культурологический подход. 5. Семиотический подход. 6. Системно-структурный подход. 7. Теоретико-коммуникативный подход. 8. Теоретико-информационный подход. 9. Психолингвистический и социолингвистический подход. 10. Лингвистический подход. 11. Дискурсивный подход. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий,
Тема 2. Антропология текста	Вопросы к практическому занятию 1. Жизненный мир, культура, тексты. 2. Тексты и потребности человека. 3. Способности. 4. Смысловая сфера человека. 5. Деятельностный подход к проблемам смысла. 6. Знания, ценности, нормы в системе смысла. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 3. Деятельностный подход к пониманию текста	Вопросы к практическому занятию 1. Деятельностный подход: сущностные характеристики. 2. Речевая деятельность. 3. Текстовая деятельность. 4. Коммуникативная деятельность. 5. Влияние и воздействие в системе целевых характеристик текста. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Основные типологические модели текстов.	Вопросы к практическому занятию 1. Текст и текстоиды. 2. Разговорно-обиходный текст. 3. Официально-деловой текст. 4. Научный текст. 5. Публицистический текст. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 5. Медийный текст: основные особенности	Вопросы к практическому занятию 1. Медиа как текстопорождающая система: особенности функционирования. 2. Понятие «медiateкст». 3. Функциональные характеристики медиатекстов. 4. Гипертекстуальность. 5. Интертекстуальность. 6. Мультимедийность. 7. Интерактивность. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 6. Жанровые и лексико-	Вопросы к практическому занятию 1. Теория жанров: основные подходы.	Опрос, выполнение за-

стилистические особенности	2. Жанры в цифровой среде. 3. Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг. 4. Телевизионные тексты. 5. Лексико-стилистические особенности медиатекстов. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	даний
----------------------------	---	-------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение домашних творческих заданий;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие «текст»: история становления, основные теоретические подходы	Лингвистические теории нормирования речи.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Антропология текста	Как взаимосвязаны тексты и потребности человека? В чем суть деятельностного подхода?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Деятельностный подход к пониманию текста	Влияние как отличительный признак современного текста. Воздействие в современном медиатексте. Система целевых характеристик медиатекста	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Основные типологические модели текстов.	Экстралингвистические характеристики стилей. Проблема определения стилей и подстилей.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

Тема 5. Медийный текст: основные особенности	Специфика функционирования медиатекста Экстралингвистические параметры медиатекста.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 6. Жанровые и лексико-стилистические особенности	Основные жанры журналистики Основные жанры рекламного текста. Основные жанры PR текстов	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Как современный человек воспринимает текст?
2. Интертекстуальность современного медиатекста – это достоинство или недостаток?
3. Можно ли говорить о взаимопроникновении стилей и жанров в современном медиатексте?
4. Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг: новое или хорошо забытое старое?
5. Почему возникает проблема определения стилей и подстилей?
6. В чем сложность дифференциации жанров медиатекста?

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Вам нужно рассказать о проблемах дорог в Ярославской области. В каких СМИ вы будете это делать? Какие жанры вы для этого выберете? В каком ракурсе будете раскрывать проблему с учетом специфики жанра. Напишите текст в одном из жанров.
2. Вы сотрудник пиар-отдела одного из предприятий Ярославля. Придумайте два инфоповода: один для региональных СМИ, другой – для федеральных. Напишите пресс-релизы.
3. Напишите рекламный текст, продвигающий Ярфинуниверситет.
4. От лица вашей компании напишите поздравление с Новым годом клиентам, партнерам, представителям ОИВ, контролирующим организациям.
5. Составьте 20 вопросов для проведения имиджевого интервью для корпоративной газеты Ярфинуниверситета.
6. Напишите пост для странички во ВК в жанре проблемной статьи, которая могла бы побудить читателей к публичному обсуждению.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Выполнение творческого задания - 5 баллов
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение домашних творческих заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достиже-

ния в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Возникновение и развитие текста. Философский подход.
2. Социологический подход. Культурологический подход.
3. Семиотический подход. Системно-структурный подход.
4. Теоретико-коммуникативный подход. Теоретико-информационный подход.
5. Психолингвистический и социолингвистический подход. Лингвистический подход.
6. Дискурсивный подход. Лингвистические теории нормирования речи.
7. Жизненный мир, культура, тексты. Тексты и потребности человека. Способности.
8. Смысловая сфера человека. Деятельностный подход к проблемам смысла. Знания, ценности, нормы в системе смысла.
9. Деятельностный подход: сущностные характеристики. Речевая деятельность.
10. Текстовая деятельность.
11. Коммуникативная деятельность. Влияние и воздействие в системе целевых характеристик текста.
12. Текст и текстоиды. Разговорно-обиходный текст.
13. Официально-деловой текст.
14. Научный текст.
15. Публицистический текст.
16. Медиа как текстопорождающая система: особенности функционирования. Понятие «медiateкст».
17. Функциональные характеристики медиатекстов. Гипертекстуальность. Интертекстуальность.
18. Теория жанров: основные подходы.
19. Жанры в цифровой среде.
20. Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг.
21. Телевизионные тексты.
22. Лексико-стилистические особенности медиатекстов.
23. Функциональные характеристики медиатекстов. Мультимедийность. Интерактивность.

Примеры задач

Задание 1.

Проанализируйте текст радиointервью. Выделите лексико-стилистические особенности медиатекста. Оцените целесообразность их использования.

Задание 2.

Вы создаете текст для Википедии для статьи «Любим», «Мышкин», «Некоуз», «Брейтово». Напишите текст, включите в него гиперссылки, фотографии.

Задание 3

Подготовьте конспект на тему «Психолингвистический подход к медиатексту»

Задание 4.

Вам нужно рассказать о проблемах дорог в Ярославской области. В каких СМИ вы будете это делать? Какие жанры вы для этого выберете? В каком ракурсе будете раскрывать проблему с учетом специфики жанра. Напишите текст в одном из жанров.

Задание 5

Вы ведете ленту новостей на официальном сайте вашей организации. Какие требования должны соблюдаться к материалам данного типа? Какие публикации вы разместили бы в ленте новостей Ярославского филиала Финуниверситета за прошедшую неделю? Напишите тексты. Сопроводите тексты иллюстрациями и гиперссылками.

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Современный медиатекст»

Филиал Ярославский

Форма обучения Заочная

Модуль 2 Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Дискурсивный подход.	15
2	Жизненный мир, культура, тексты.	15

3	Вам нужно через корпоративную газету побудить студентов участвовать в студенческой научной конференции. Какие средства влияния и воздействия вы будете использовать?	30
---	--	----

Подготовил

И.В. Шустина

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

К.Ю. Проскурнова

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Пример билета на экзамен

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Современный медиатекст»

Филиал Ярославский

Форма обучения Заочная

Модуль 3 Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Медиа как текстопорождающая система: особенности функционирования.	15
2	Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг	15
3	Вам нужно на сайте университета в ленте новостей рассказать о прошедшей в университете студенческой научной конференции. Какие гиперссылки вы включите в ваш материал?	30

Подготовил

И.В. Шустина

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

К.Ю. Проскурнова

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
-------------	-----------------

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Задание 1. Составьте конспект на тему «Культурологический подход к медиатексту» 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. Задание 1. Вы проводите радиоинтервью со студентами-победителями творческого конкурса рекламных материалов «Созвездие Юлы». Ребята волнуются. Какие приемы вы используете, чтобы включить их в активный диалог? 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию. Задание 1. Напишите систему вопросов для проблемного интервью на тему «Является русский народ толерантным?»
--	---

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020)
3. О противодействии экстремистской деятельности: Закон РФ от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ;
4. О рекламе: Закон РФ № 18-ФЗ (22.02.2006)
5. О защите прав потребителей от недобросовестной рекламы: Указ Президента РФ от 10 июня 1994 г. № 1183.
6. О защите прав потребителей: Закон РФ в ред. 1996 г.
7. Порядок рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ 21 ноября 1995 г. Регистрационный № 985.

8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

9. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2020)

а) основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>

2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/454300>

3. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/477252>

б) дополнительная литература

4. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов : практикум / Л. Р. Дускаева, М. Ю. Казак, Н. А. Прокофьева [и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2017. - 429 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089733>

5. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/468704> (дата обращения: 17.03.2021).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
--	-----------------	--

Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Современный медиатекст» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-6

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.